

همراه ما تا پایان مقاله در معرفی این روزنامه و بررسی **تلفن روزنامه جوان** و نحوه عملکرد و رویکرد آن باشید.

تلفن روزنامه جوان

از جمله روزنامه های فارسی زبان در طول این سال ها باید به روزنامه جوان اشاره کرد که به صورت چاپ صبح روانه دکه ها می شود.

این روزنامه در زمینه های زیر به فعالیت می پردازد:

- سیاسی
- فرهنگی
- اقتصادی
- اجتماعی

ما **نمایندگی روزنامه** (به واسطه در اختیار داشتن کارگزاری رسمی روزنامه کثیر الانتشار و استانی، آگهی های شما را اعم از تبلیغاتی و تشریفاتی (مناقصه، مزایده، دعوت مجمع، پذیره نویسی سهام و ...) را با قیمتی پایین تر از تعرفه رسمی روزنامه ها و خبرگزاریها درج می نماییم.



روزنامه جوان

صاحب امتیاز این روزنامه پیام آوران نشر روز و مدیر مسئول آن بر عهده آقای محمدجواد اخوان می باشد.

و سمت سردبیری بر عهده آقای غلامرضا صادقیان است. جوان رسانه ای اصولگرا و وابسته به سپاه پاسداران در ایران است.

این روزنامه در 16 صفحه علاوه بر موضوعات اشاره شده در ابتدای مقاله در زمینه های زیر نیز به فعالیت می پردازد:

- بین الملل
- دفاعی
- فرهنگ و هنر
- ورزش
- دین و اندیشه
- تاریخ
- ایثار و مقاومت

تاریخچه

در تاریخ ۲۴ بهمن سال ۱۳۷۷، این روزنامه در ۱۲ صفحه به همراه ضمیمه ۴ صفحه ای ورزشی و به صاحب امتیازی و مدیر مسئولی محمد مهدی مظاهری به چاپ رسید.

در آن زمان به صورت تمام رنگی با قیمت ۴۰۰ ریال منتشر شد.

در مقاله های قبل در نمایندگی روزنامه به طور گسترده درباره آگهی مفقودی در روزنامه افکار و غیره صحبت کردیم. برای آشنایی و مطالعه بیشتر با موارد اشاره شده، به قسمت [بلاگ](#) سایت مراجعه کنید.

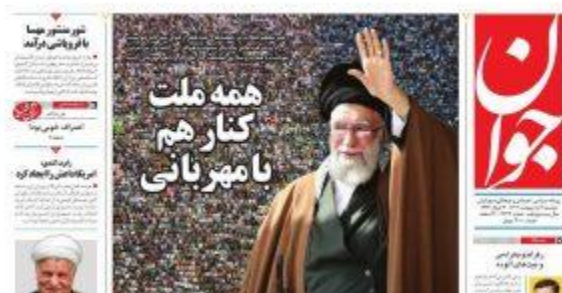


جهت مشاوره آنلاین با کارشناسان ما در واتساپ بر روی [لینک](#) کلیک فرمایید.

نکاتی درباره روزنامه جوان

- در رتبه بندی هایی که توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صورت می گیرد، این روزنامه در دی ماه سال 1396 در گروه ب قرار گرفت.

برای مشاهده تعرفه این روزنامه و همچنین سایر روزنامه های موجود بر روی [لینک](#) کلیک فرمایید. تعرفه های درج شده در این بخش توسط سازمان آگهی های هر یک از روزنامه ها، مجلات و خبرگزاری ها در اختیار کانون نمایندگی روزنامه افکار روزنامه قرار گرفته شده است.



اهمیت روزنامه خوانی

امروزه با توجه به پیشرفت فرایند اطلاع رسانی توسط اینترنت و همچنین فراوانی علوم ارتباطی اینطور برداشت می شود که روزنامه ها دیگر جایگاه خود را از دست داده اند.

اما با این حال روزنامه ها، جزو فراوان ترین و ارزان ترین وسیله افزایش آگاهی و خرد جمعی به شمار می روند.

چرا که محوریت اصلی روزنامه در طول سالیان دراز، از بین بردن و کاهش جهل و بی خبری می باشد.

از اصلی ترین ویژگی های روزنامه سادگی و روانی مطالب ارائه شده آن بود که درک موضوع را برای افراد کم سواد و حتی بی سواد قادر می ساخت.

به دلیل قدمت سابقه حضور روزنامه که در ایران به دوره قاجار باز می گردد، فرهنگ روزنامه خوانی همچنان در کشور ما با استقبال زیادی مواجه است. چراکه طیف وسیعی از اقشار گوناگون جامعه را تحت پوشش اطلاعاتی قرار می دهد.

اهمیت آگهی روزنامه

شاید این روزها باید روزنامه را اصلی ترین جریان شکل گیری تبلیغات و آگهی دانست.

ایجاد بستری جهت پوشش تمام مناطق شهر های ایران زمین در کنار تیراژ بالا در مدت کوتاه با هزینه کم از جمله مزایای آگهی در روزنامه می باشد.



ممنون که همراه ما در مقاله **تلفن روزنامه جوان** (بودید، امیدواریم مطالب ارائه شده برای شما مفید واقع بوده باشد.

| جهت دریافت تخفیفات ویژه می توانید با کارشناسان ما [تماس](#) حاصل فرمایید.