

تبدیل سهام شرکت به مفهوم تغییر ماهیت شکلی سهام است. همراه ما در ادامه با بررسی نمونه متن آگهی تبدیل سهام باشید.

نمونه متن آگهی تبدیل سهام

قبل از بررسی آگهی تبدیل سهام بهتر است به درک عمیقی از تقسیم‌بندی سهام بپردازیم که به سه صورت می‌باشد:

1. **سهام بدون نام** : انتقال مالکیت به صورت دست به دست و نام دارنده در آن ثبت نمی‌گردد.
2. **سهام با نام** : انتقال آن نیازمند امور ثبتی می‌باشد.
3. **سهام ممتاز** : برخورداری از یک سری مزایای خاص در مقایسه با سایر سهام‌ها

در ادامه نمونه متن آگهی تبدیل سهام، باید اشاره کرد ماده مربوط به اساسنامه شرکت های سهامی را باید تغییر داد و در اداره ثبت شرکت، به صورت قانونی این تغییر را ثبت نمود. تبدیل سهام به سه شکل انجام می‌پذیرد:

- تبدیل سهام شرکت از با نام به سهام بدون نام
- تبدیل سهام شرکت از بدون نام به سهام با نام
- تبدیل سهام شرکت از سهام عادی به سهام ممتاز

نماینده روزنامه به واسطه در اختیار داشتن کارگزاری رسمی روزنامه کثیر الانتشار و استانی، آگهی های شما را نظیر آگهی تبدیل سهام و همچنین آگهی های تشریفاتی (مناقصه، مزایده، دعوت مجمع، پذیره نویسی سهام و ...) را با قیمتی پایین تر از تعرفه رسمی روزنامه‌ها و خبرگزاریها درج می‌نماید.

آگهی دعوت تبدیل سهام بی نام به بانام در رعایت ماده ۴۴ لایحه اصلاحی قانون تجارت

با توجه به تصویب مجمع عمومی فوق العاده شرکت فنی مهندسی سنگین کشش (سهامی خاص) شماره ثبت ۱۴۷۶۸۲ و شناسه ملی: ۱۰۱۰۱۹۰۵۶۴۵ ساعت ۹ صبح مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۱ در اجرای ماده ۴۴ لایحه اصلاحی قانون تجارت مبنی بر تبدیل کلیه سهام شرکت از بی نام به با نام ، لذا از کلیه سهامداران شرکت دعوت به عمل می آید از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۶ ماه نسبت به تبدیل سهام خود واقع در دفتر مرکزی شرکت تشکیل می گردد حضور بهم رسانید . بدیهی است پس از انقضای مدت مذکور کلیه سهام بی نام شرکت باطل شده تلقی می گردد.

هیات مدیره شرکت

| جهت مشاوره آنلاین با کارشناسان ما در واتساپ بر روی [لینک](#) کلیک فرمایید.

اهمیت آگهی روزنامه

امروزه با توجه به پیشرفت فرایند اطلاع رسانی توسط اینترنت و همچنین فراوانی علوم ارتباطی اینطور برداشت می شود که روزنامه ها دیگر جایگاه خود را از دست داده اند اما با این حال روزنامه ها، جزو فراوان ترین و ارزان ترین وسیله افزایش آگاهی و خرد جمعی به شمار می روند.

چرا که محوریت اصلی روزنامه در طول سالیان دراز، از بین بردن و کاهش جهل و بی خبری می باشد. از اصلی ترین ویژگی های روزنامه سادگی و روانی مطالب ارائه شده آن بود که درک موضوع را برای افراد کم سواد و حتی بی سواد قادر می ساخت. به دلیل قدمت سابقه حضور روزنامه که در ایران به دوره قاجار باز می گردد، فرهنگ روزنامه خوانی همچنان در کشور ما با استقبال زیادی مواجه است. چراکه طیف وسیعی از اقشار گوناگون جامعه را تحت پوشش اطلاعاتی قرار می دهد.

شاید این روزها باید روزنامه را اصلی ترین جریان شکل گیری تبلیغات و آگهی دانست. ایجاد بستری جهت پوشش تمام مناطق شهر های ایران زمین در کنار تیراژ بالا در مدت کوتاه با هزینه کم از جمله مزایای آگهی در روزنامه می باشد.

| جهت دریافت تخفیفات ویژه می توانید با کارشناسان ما [تماس](#) حاصل فرمایید.