

انحلال شرکت سهامی خاص می‌تواند عوامل متعددی داشته باشد. همراه ما در بررسی نمونه متن آگهی انحلال باشید.

نمونه متن آگهی انحلال

هنگامی که اعضای هیئت مدیره یک شرکت سهامی خاص تصمیم بر انحلال بگیرند، باید پس از دعوت از مجمع عمومی فوق العاده، انحلال شرکت را تصویب کرده و به تنظیم صورت جلسه انحلال شرکت سهامی خاص کنند.

عواملی نظیر از بین رفتن موضوع و اتمام مدت شرکت، ورشکستگی و حکم دادگاه موجب این انحلال می‌گردد. البته لازم به ذکر است علاوه بر موارد اشاره شده، راه اندازی کسب و کاری جدید و ادغام شرکت خود با شرکت های دیگر نیز می‌تواند عامل آن باشد.

نمابندگی روزنامه به واسطه در اختیار داشتن کارگزاری رسمی روزنامه کثیر الانتشار و استانی، آگهی های شما را نظیر آگهی تبدیل سهام و همچنین آگهی های تشریفاتی (مناقصه، مزایده، دعوت مجمع، پذیره نویسی سهام و ...) را با قیمتی پایین تر از تعرفه رسمی روزنامه‌ها و خبرگزاریها درج می‌نماید.

آگهی دعوت بستانکاران شعبه شرکت خارجی ال جی اینترنشنال کورپوریشن (در حال تصفیه) ثبت شده به شماره ۱۹۴۲ (نوبت اول)

پیرو آگهی انحلال شرکت فوق مندرج در روزنامه رسمی شماره ۲۱۴۸۶ مورخ ۹۷/۹/۲۷ بدینوسیله در اجرای ماده ۲۲۵ لایحه اصلاح قسمتی از قانون تجارت و ماده ۲۱۵ قانون تجارت از کلیه بستانکاران و اشخاصی که ادعایی علیه شرکت منحل فوق دارند دعوت میشود که ظرف مهلت قانونی از تاریخ انتشار نوبت اول این آگهی با مدارک مثبت به مدیر تصفیه شرکت آقای کوانگ - ریون سونگ به نشانی: تهران، خیابان دکتر فاطمی، خیابان چهارم، کوچه شهید علیشاه، شماره ۱۰، طبقه ۳، کدپستی ۱۴۱۵۷۵۵۹۵۵ مراجعه نمایند. بدیهی است پس از انقضای مدت مذکور هیچگونه ادعایی علیه شرکت فوق پذیرفته نخواهد شد.

شعبه شرکت خارجی ال جی اینترنشنال کورپوریشن (در حال تصفیه) - کوانگ - ریون سونگ

جهت مشاوره آنلاین با کارشناسان ما در واتساپ بر روی [لینک](#) کلیک فرمایید.

اهمیت آگهی روزنامه

امروزه با توجه به پیشرفت فرایند اطلاع رسانی توسط اینترنت و همچنین فراوانی علوم ارتباطی اینطور برداشت می‌شود که روزنامه‌ها دیگر جایگاه خود را از دست داده اند اما با این حال روزنامه‌ها، جزو فراوان ترین و ارزان ترین وسیله افزایش آگاهی و خرد جمعی به شمار می‌روند.

چرا که محوریت اصلی روزنامه در طول سالیان دراز، از بین بردن و کاهش جهل و بی خبری می‌باشد. از اصلی ترین ویژگی های روزنامه سادگی و روانی مطالب ارائه شده آن بود که درک موضوع را برای افراد کم سواد و حتی بی سواد قادر

می ساخت. به دلیل قدمت سابقه حضور روزنامه که در ایران به دوره قاجار باز می گردد، فرهنگ روزنامه خوانی همچنان در کشور ما با استقبال زیادی مواجه است. چراکه طیف وسیعی از اقشار گوناگون جامعه را تحت پوشش اطلاعاتی قرار می دهد.

شاید این روزها باید روزنامه را اصلی ترین جریان شکل گیری تبلیغات و آگهی دانست. ایجاد بستری جهت پوشش تمام مناطق شهر های ایران زمین در کنار تیراژ بالا در مدت کوتاه با هزینه کم از جمله مزایای آگهی در روزنامه می باشد.

| جهت دریافت تخفیفات ویژه می توانید با کارشناسان ما [تماس](#) حاصل فرمایید.

[ارتباط با کارشناسان ما](#)