

همراه ما تا پایان مقاله در معرفی این روزنامه و بررسی **تلفن روزنامه ورزشی نود** و نحوه عملکرد و رویکرد آن باشید.

تلفن روزنامه ورزشی نود

از جمله روزنامه های فارسی زبان در طول این سال ها باید به روزنامه ورزشی نود اشاره کرد.

0939-2990204

فعالیت این روزنامه از ابتدای دهه 80 شکل گرفت و به یکی از موفق ترین روزنامه های ورزشی کشور تبدیل شد.

ما **نماینده روزنامه** (به واسطه در اختیار داشتن کارگزاری رسمی روزنامه کثیرالانتشار و استانی، آگهی های شما را اعم از تبلیغاتی و تشریفاتی (مناقصه، مزایده، دعوت مجمع، پذیره نویسی سهام و ...) را با قیمتی پایین تر از تعرفه رسمی روزنامه ها و خبرگزاریها درج می نماییم.



روزنامه ورزشی نود

روزنامه ورزشی نود جزو پرتیراژترین روزنامه های ورزشی ایران محسوب می گردد که آقای کامران احمدپور صاحب امتیاز و مدیر مسئول این نشریه است.

ناصر احمدپور به نیروهای تازه نفس و جوان برای فعالیت ایده آل باور داشت و به همین دلیل تحریریه این روزنامه را از خبرنگاران جوان و با تجربه تشکیل داد.

افرادی نظیر:

- آرش لب جویی، داریوش شهریاری، امیر عباس واسعی، محمد مبین، مهدی حق شناس
- علی بحرینی، آرش ظلی پور، احسان ظلی پور، علی ایلانلو، مهرداد فرشیدی
- علی کاوه، ابوالفضل امان الله، رضا علیشیری و محمد برنو
- مهدی حاجی خانی، محمد حاجی خانی، مهدی رستم پور، فرزاد حبیب الهی، امید مافی

تاریخچه

روزنامه نود در اردیبهشت ۱۳۸۲ شروع به فعالیت کرد که سردبیری ارشد نود در ابتدا بر عهده ناصر احمدپور بود. سبک او که بسیاری از منتقدانش به آن لقب فوتبال فارسی داده بودند منحصر به فرد او بود و باعث موفقیت این روزنامه شد.

همچنین علی حق شناس و مهدی هژبری مدیریت اجرایی این نشریه را بر عهده داشتند.

در مقاله های قبل در نمایندگی روزنامه به طور گسترده درباره آگهی مفقودی در روزنامه ورزشی نود و غیره صحبت کردیم. برای آشنایی و مطالعه بیشتر با موارد اشاره شده، به قسمت [بلاگ](#) سایت مراجعه کنید.



جهت مشاوره آنلاین با کارشناسان ما در واتساپ بر روی [لینک](#) کلیک فرمایید.

نکاتی درباره روزنامه ورزشی نود

با توجه به مشخصات و تلفن روزنامه ورزشی نود اشاره شده در قسمت بالا، در ادامه به برخی از ویژگی های این روزنامه می پردازیم:

- گستره توزیع این روزنامه سراسری بوده و گرایش آن عمومی می باشد.
- این روزنامه در سال اول حضور در پیشخوان روزنامه فروشی ها توانست جایگاه خود را در میان مخاطبین خود پیدا کند.
- در سال ۱۳۸۳ عنوان بهترین نشریه ورزشی را از سوی معاونت مطبوعات داخلی وزارت فرهنگ ارشاد تصاحب کرد.

اهمیت روزنامه خوانی

امروزه با توجه به پیشرفت فرایند اطلاع رسانی توسط اینترنت و همچنین فراوانی علوم ارتباطی اینطور برداشت می شود که روزنامه ها دیگر جایگاه خود را از دست داده اند.

اما با این حال روزنامه ها، جزو فراوان ترین و ارزان ترین وسیله افزایش آگاهی و خرد جمعی به شمار می روند.

چرا که محوریت اصلی روزنامه در طول سالیان دراز، از بین بردن و کاهش جهل و بی خبری می باشد. از اصلی ترین ویژگی های روزنامه سادگی و روانی مطالب ارائه شده آن بود که درک موضوع را برای افراد کم سواد و حتی بی سواد قادر می ساخت.

به دلیل قدمت سابقه حضور روزنامه که در ایران به دوره قاجار باز می گردد، فرهنگ روزنامه خوانی همچنان در کشور ما با استقبال زیادی مواجه است. چراکه طیف وسیعی از اقشار گوناگون جامعه را تحت پوشش اطلاعاتی قرار می دهد.

اهمیت آگهی روزنامه

شاید این روزها باید روزنامه را اصلی ترین جریان شکل گیری تبلیغات و آگهی دانست.

ایجاد بستری جهت پوشش تمام مناطق شهر های ایران زمین در کنار تیراژ بالا در مدت کوتاه با هزینه کم از جمله مزایای آگهی در روزنامه می باشد.



برای مشاهده تعرفه این روزنامه و همچنین سایر روزنامه های موجود بر روی [لینک](#) کلیک فرمایید. تعرفه های درج شده در این بخش توسط سازمان آگهی های هر یک از روزنامه ها، مجلات و خبرگزاری ها در اختیار کانون نمایندگی روزنامه قرار گرفته شده است.

ممون که همراه ما در مقاله **تلفن روزنامه ورزشی نو** (بودید، امیدواریم مطالب ارائه شده برای شما مفید واقع بوده باشد.

جهت دریافت تخفیفات ویژه می توانید با کارشناسان ما [تماس](#) حاصل فرمایید.

[ارتباط با کارشناسان ما](#)