

همراه ما تا پایان مقاله در معرفی این روزنامه و بررسی تلفن روزنامه هدف و اقتصاد و نحوه عملکرد و رویکرد آن باشید.

تلفن روزنامه هدف و اقتصاد

از جمله روزنامه های فارسی زبان در طول این سال ها باید به روزنامه هدف و اقتصاد اشاره کرد که به صورت چاپ صبح روانه دکه ها می شود.

این روزنامه در زمینه های زیر به فعالیت می پردازد:

- سیاسی
- فرهنگی
- اقتصادی
- اجتماعی

اما **نماینده روزنامه** (به واسطه در اختیار داشتن کارگزاری رسمی روزنامه کثیر الانتشار و استانی، آگهی های شما را اعم از تبلیغاتی و تشریفاتی) مناقصه، مزایده، دعوت مجمع، پذیره نویسی سهام و...) را با قیمتی پایین تر از تعرفه رسمی روزنامه ها و خبرگزاریها درج می نمایم.



روزنامه اخبار هدف و اقتصاد

صاحب امتیاز و مدیر مسئول این روزنامه بر عهده آقای سید اصغر ملا سعیدی می باشد و سایر عوامل شکل گیری این روزنامه عبارتند از:

سرمدبیر: فیروز نعیم محبوبی

رئیس شورای سیاست گذاری: مهدی آزادواری

چاپ: کار و کارگر

توزیع: موسسه صمت

این روزنامه در 8 صفحه علاوه بر موضوعات اشاره شده در ابتدای مقاله در زمینه های زیر نیز به فعالیت می پردازد:

- نفت و انرژی
- صنعت و معدن
- تجاری
- بازار سرمایه
- ایران زمین

تاریخچه

تاریخ پخش و توزیع این روزنامه در مهر ماه سال 1381 می باشد.

در مقاله های قبل در نمایندگی روزنامه به طور گسترده درباره آگهی مفقودی در روزنامه هدف و اقتصاد و غیره صحبت کردیم. برای آشنایی و مطالعه بیشتر با موارد اشاره شده، به قسمت [بلاگ](#) سایت مراجعه کنید.



جهت مشاوره آنلاین با کارشناسان ما در واتساپ بر روی [لینک](#) کلیک فرمایید.

نکاتی درباره روزنامه هدف و اقتصاد

- علاوه بر زبان فارسی، به 2 زبان عربی و انگلیسی نیز منتشر می گردد.
- در جدول رتبه بندی که توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال 1394 صورت گرفت، این روزنامه رتبه 55 را کسب نمود.

برای مشاهده تعرفه این روزنامه و همچنین سایر روزنامه های موجود بر روی [لینک](#) کلیک فرمایید. تعرفه های درج شده در این بخش توسط سازمان آگهی های هر یک از روزنامه ها، مجلات و خبرگزاری ها در اختیار کانون نمایندگی روزنامه افکار روزنامه قرار گرفته شده است.



اهمیت روزنامه خوانی

امروزه با توجه به پیشرفت فرایند اطلاع رسانی توسط اینترنت و همچنین فراوانی علوم ارتباطی اینطور برداشت می شود که روزنامه ها دیگر جایگاه خود را از دست داده اند.

اما با این حال روزنامه ها، جزو فراوان ترین و ارزان ترین وسیله افزایش آگاهی و خرد جمعی به شمار می روند.

چرا که محوریت اصلی روزنامه در طول سالیان دراز، از بین بردن و کاهش جهل و بی خبری می باشد.

از اصلی ترین ویژگی های روزنامه سادگی و روانی مطالب ارائه شده آن بود که درک موضوع را برای افراد کم سواد و حتی بی سواد قادر می ساخت.

به دلیل قدمت سابقه حضور روزنامه که در ایران به دوره قاجار باز می گردد، فرهنگ روزنامه خوانی همچنان در کشور ما با استقبال زیادی مواجه است. چراکه طیف وسیعی از اقشار گوناگون جامعه را تحت پوشش اطلاعاتی قرار می دهد.

اهمیت آگهی روزنامه

شاید این روزها باید روزنامه را اصلی ترین جریان شکل گیری تبلیغات و آگهی دانست.

ایجاد بستری جهت پوشش تمام مناطق شهر های ایران زمین در کنار تیراژ بالا در مدت کوتاه با هزینه کم از جمله مزایای آگهی در روزنامه می باشد.



ممنون که همراه ما در مقاله) تلفن روزنامه اخبار هدف و اقتصاد (بودید، امیدواریم مطالب ارائه شده برای شما مفید واقع بوده باشد.

جهت دریافت تخفیفات ویژه می توانید با کارشناسان ما [تماس](#) حاصل فرمایید.

namayandegiroozname